



**Mälaren**  
KÖPING • VÄSTERÅS

# Verksamhetspolicy

Mälaren AB



## Innehåll

<b>1. Inledning</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Mälardalens verksamhetspolicy</b> .....	<b>3</b>
2.1 Vi bidrar till alla FNs globala mål .....	3
2.1.1 Lever vi som vi lär?.....	5
2.2 Det här är vår verksamhetspolicy .....	7
2.3 Hur vi åstadkommer hållbar verksamhetsutveckling.....	10

## 1. Inledning

Det här är den fjärde versionen av Mälardalen ABs verksamhetspolicy. Den första versionen beslutades 2019-03-15.

## 2. Mälardalens verksamhetspolicy

Verksamhetspolicyen uttrycker ledningens vilja att skapa bästa möjliga förutsättningar för att Mälardalens verksamhet ska vara framgångsrik i att skapa värde för våra kunder och våra ägare samtidigt som vi tar ett ansvar för att vår verksamhet leder mot FNs globala mål. Policyen ska säkerställa ett systematiskt och strukturerat arbetssätt för ständig utveckling och förbättring av vår service och tjänster med fokus på resultat och hållbarhet.

- **Verksamhetsutvecklingen i Mälardalen ska alltid ha sin utgångspunkt i kundens och intressenternas behov, krav och förväntningar.**
- **Vi är till för våra kunder och vet vilka våra kunder och intressenter är. Vi skapar värde för våra kunder och involverar dem i att vara medskapande i att hitta förbättringar.**
- **Avgörande för hur vi lyckas få nöjdhet hos våra kunder är att våra medarbetare gör skillnad varje dag, är aktiva, ansvarstagande och motiverade till att tillsammans skapa resultat.**

Verksamhetsutvecklingens grundprincip är att det alltid finns ett sätt att åstadkomma högre kvalitet till lägre kostnad för såväl Mälardalen som för våra kunder. Detta kan vi nå genom att hålla en hög kvalitet genom hela processen från kundförfrågan genom hanteringen av kundens gods likväl som uppföljning, utveckling, styrning och avstämning av mål.

### 2.1 Vi bidrar till alla FNs globala mål

Hållbar utveckling är viktigt i Mälardalens verksamhet. I vår strävan mot hållbarhet vill agera för att på något vis stödja samtliga av FNs 17 globala mål.



1. Ingen fattigdom;

Vi **köper Fairtrade märkta produkter** när det är möjligt för att bidra till hållbar handel och att de som producerat det vi köper får en schysst ersättning för sitt arbete.

2. Ingen hunger;

Vi **köper närproducerade livsmedel** när det är möjligt för att på så vis stötta lokala producenter.

3. Hälsa och välbefinnande;

Vi arbetar med **förbyggande hälsa för våra medarbetare** genom att stötta hälsosamt leverne, sätta säkerheten först samt ha nolltolerans mot drogmissbruk.

4. God utbildning för alla;

Vi strävar efter att **våra medarbetare har en fullgod kompetens** för sina arbetsuppgifter.

5. Jämställdhet;

Vi förespråkar **samma möjligheter för kvinnor och män**.

6. Rent vatten och sanitet;

Vi är rädda om vår lokala miljö och Mälaren som dricksvattentäkt för miljoner människor genom att iaktta **största möjliga försiktighet vid hantering av produkter som kan skada vattenkvaliteten**. Vi håller våra lokaler och hamnområdet städat för att **säkerställa ordning, reda och ge förutsättningar för god hygien**.

7. Hållbar energi för alla;

Vi jobbar aktivt för att **minska vår energiförbrukning** genom att vid drift, underhåll och förnyelse övergå till mer energieffektiva system.

8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt;

Vi **värnar om medarbetarnas rättigheter** och främjar en trygg och säker arbetsmiljö med anständiga arbetsvillkor.

9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur;

Vi stödjer aktivt övergången till en hållbar infrastruktur genom att **öka möjligheten till användandet av sjöfarten**.

10. Minskad ojämlikhet;

Vi säkerställer att alla våra medarbetare och de som söker arbete hos oss får **samma möjligheter och ett likabehandlande**.

11. Hållbara städer och samhällen;

Vi **optimerar användningen av hamnområdet** för att inte ta i anspråk mark i onödan samtidigt som vi försöker påverka våra ägare till att de områden som finns för att utveckla hamnarnas verksamhet inte ianspråkats för verksamhet som inte gynnar sjöfarten. Vi försöker ständigt **minimera onödiga bilresor** genom att samåka när det är möjligt.

12. Hållbar konsumtion och produktion;

Vi strävar efter att **minimera vårt avfall** genom återvinning och återanvändande. Vi sätter särskilt fokus på att minska användandet av onödiga plastprodukter samt undvika slöseri med våra materiella resurser.

13. Bekämpa klimatförändringarna;

Vi jobbar aktivt för att **fler ska se att de klimatmässiga fördelarna med sjöfart** även är ekonomiska fördelar. Vi bidrar genom att företrädesvis välja ekologiska och närproducerade köttprodukter samt erbjuda vegetariska alternativ.

#### 14. Hav och marina resurser:

Vi **främjar sjöfarten genom att utveckla vår verksamhet** så att förutsättningar finns för fler att välja den klimatsmarta sjöfarten för sina transporter. Genom att **minimera användandet av onödiga plastprodukter och kemikalier** bidrar vi till att minska föroreningarna i våra hav.

#### 15. Ekosystem och biologisk mångfald:

Vi minskar miljöpåverkan genom att **främja övergången till sjöfart**. Vi **köper ekologiska produkter** så långt det är möjligt och känner stort ansvar vid användande och val av olika kemikalier.

#### 16. Fredliga och inkluderande samhällen:

Vi har **nolltolerans mot diskriminering** samt fysiskt och psykiskt våld.

#### 17. Genomförande och globalt partnerskap:

Vi sätter värde på **utveckling som leder mot ökad hållbarhet** och arbetar systematiskt med att ställa hållbarhetskrav vid våra upphandlingar. Vi följer upp och utvärderar vår verksamhet.

### 2.1.1 Lever vi som vi lär?

Frågan är om vi lever som vi lär? Kan vi stå för det vi säger att vi ska göra? Var är vi bra och var kan vi bli bättre? Tumme upp/ tumme ner visar om lever som vi lär. Gröna tummar är förbättringar sedan 2021, gula tummar innebär att ingen förändring skett och röda tummar påvisar en försämring.

#### **”Vi köper Fairtrade märkta produkter”**

👍 Vi gör medvetna egna val när så är möjligt och vi ställer krav på att våra leverantörer arbetar med hållbarhet. Kaffe är det livsmedel som vi förbrukar absolut mest av och där har vi säkerställt att det är Fairtrademärkt.

#### **”Vi köper närproducerade livsmedel”**

👍 Vid inköp av till exempel smörgåstårter och semlor använder vi lokala bagerier. Vi har som nästa steg att undersöka och ställa krav på de livsmedel de använder. Vi har vid några tillfällen vänt oss till leverantörer som garanterar att majoriteten av livsmedlen de använder är lokalt producerade.

#### **”Vi arbetar med förbyggande hälsa för våra medarbetare”**

👍 Under 2021 infördes ett nytt sätt att mäta trivsel på arbetsplatsen för att på veckobasis se förändringar och direkt kunna bygga på våra styrkor och agera på våra svagheter. Medarbetarna har regelbundet tillgång till sjuksköterska som kommer till arbetsplatsen.

#### **”Vi strävar efter att våra medarbetare har en fullgod kompetens för sina arbetsuppgifter”**

👍 Vi har individuella utbildningsplaner och ständig upplärning för rätt kompetens och redundans.

#### **”Vi förespråkar samma möjligheter för kvinnor och män”**

👍 Vi har idag betydligt fler anställda kvinnor. I vår ledningsgrupp är könsfördelningen 50/50 mellan kvinnor och män.

#### **”Vi iakttar största möjliga försiktighet vid hantering av produkter som kan skada vattenkvaliteten”**

👍 Omfattande dagvattenprojekt i de bägge hamnarna samt utveckling av skyddsåtgärder vid godshantering.

### **”Vi jobbar aktivt för att minska vår energiförbrukning”**

👍 Vi har energikrav vid upphandlingar och väljer bränslesnålt vid nya inköp. Vi har uppgraderat belysningen till energisnåla alternativ och har eldrivna kranar. Vi har laddstolpar för laddning av elbilar.

### **”Vi värnar om medarbetarnas rättigheter”**

👍 Vi agerar omedelbart via samtal och åtgärder vid alla typer av kränkningar.

### **”Vi ökar möjligheten till användandet av sjöfarten”**

👍 Vi är med och driver utvecklingen av sjöfart på de inre vattenvägarna.

### **”Alla får samma möjligheter och ett likabehandlande”**

👍 Vi ser till att alla får samma möjligheter till att utföra ett bra arbete.

### **”Vi optimerar användningen av hamnområdet”**

👍 Ständig utveckling för effektivisering i eget arbete och tillsammans med kund. Vi har ett flertal nya magasin och har specifikt utvecklat arbetssättet kring containerplanen.

### **”Vi försöker ständigt minimera onödiga bilresor”**

👍 Produktion har ett högt samåkande. Tjänstemännen har samåkt mer än under 2021.

### **”Vi strävar efter att minimera vårt avfall”**

👍 Återanvänder och återvinner. Inne på kontoret finns nu kärl för sopsortering. Återstår att fullfölja sorteringen hela vägen.

### **”Vi sätter fokus på att minska användandet av onödiga plastprodukter”**

👉 Vi har slopat papperskorgar vid kontorsplatserna i Västerås för att minska användningen av plastpåsar. Vi har kvar att driva igenom detta även i Köping. Vi ska bara i undantagsfall använda engångsartiklar i form av muggar, bestick och talrikar.

### **”Vi undviker slöseri med våra materiella resurser”**

👍 Arbetskläder tas ut efter rutin som anger hur mycket arbetskläder varje medarbetare maximalt får beställa per år. Återstår att se över så att kläder som inte används ligger i privata skåp.

### **”Vi jobbar aktivt för att fler ska se fördelarna med sjöfart”**

👍 Vi är med och driver utvecklingen av sjöfart på de inre vattenvägarna.

### **”Vi väljer ekologiska och närproducerade köttprodukter”**

👉 Det är sällan vi gör aktiva val själva eller ställer krav på leverantörer.

### **”Vi erbjuder vegetariska alternativ”**

👉 Vid inköp av gemensamma luncher eller fika erbjuds alltid vegetariska alternativ.

### **”Vi minimerar användandet av onödiga kemikalier”**

👍 Vi har tydliga regler kring vilka medel som får användas i våra tvätthallar. Listan på de kemikalier vi använder jobbar vi ständigt efter att minska liksom att vi ständigt letar efter bättre miljöalternativ för de kemikalier vi trots allt behöver använda.

### **”Vi köper ekologiska produkter så långt det är möjligt”**

👉 Vi har säkerställt att det kaffe som används i våra kaffeapparater är Krav-märkt. I övrigt vill vi ställa krav på mjölk, socker, thé samt på våra leverantörer av färdiga produkter så som smörgåsar, tårtor med mera.

### ”Vi har nolltolerans mot diskriminering samt våld”

👍 Vi agerar kraftfull och regelrätt om vi får vetskap om diskriminering eller trakasserier.

### ”Vi arbetar systematiskt med att ställa hållbarhetskrav vid våra upphandlingar”

👍 Vi har en inköbspolicy som tydligt anger att vi ska ställa hållbarhetskrav och hur vi ska göra det samt hur uppföljning ska ske. Vid nyköp prioriterar vi elbilar och hybridmaskiner. Endast i undantagsfall accepterar vi enbart fossila bränslen.

### ”Vi följer upp och utvärderar vår verksamhet”

👏 Dialog och diskussion på arbetsplatsträffar och på ledningsgruppens möten samt via ISO-revision. Under början av 2022 har stort fokus legat på att upprätthålla en god verksamhet med en liten personalstyrka. Under senare del av 2022 har rekryteringar skett och en större del uppföljning möjliggörs inför 2023.

## 2.2 Det här är vår verksamhetspolicy

För Mälarhamnar är nedan ställningstaganden extra viktiga för att bedriva en hållbar verksamhet. Genom bildsymbolerna åskådliggörs vilka av de globala målen som ställningstagandet stödjer.

### Vi finns till för ett hållbart näringsliv

Vi erbjuder näringslivet kostnadseffektiva, miljö och kvalitetsanpassade hamn- och terminaltjänster. Vår framgång beror på vår förmåga att utvecklas tillsammans med våra kunder och ägare. Kunderna och ägarnas uttalade och underförstådda behov, krav, önskemål och förväntningar är vägledande för våra beslut och handlande.

- 95 % av våra kunder är nöjda eller mycket nöjda med vårt samarbete
- 98 % av kunderna anser att vi bidrar till deras hållbarhetsarbete



### Vi arbetar för hållbarhet i alla led

Vi har engagerade medarbetare som utgår från kund- och ägarperspektiv och skapar förutsättningar för hållbar utveckling genom att se verksamheten som del i en större helhet och verkar aktivt för att förbättra samhälle, miljö och ekonomi.

- På lednings- och avdelningsnivå jobbar vi aktivt med företagsmål och med avdelningsmål som stödjer företagsmålen.
- Det skickas regelbundet ut informationsmail samt läggs upp information på TV-apparater som rör Mälarhamnars utveckling. Detta når alla medarbetare.



### Vi involverar motiverade medarbetare

Vi vill ha motiverade medarbetare som känner sig uppskattade och respekterade. Vi är engagerade i att utveckla en god arbetsmiljö och att alla ska se sin roll i helheten och bidra till vår utveckling.

- Vi skapar utvecklingsprojekt tillsammans med våra kunder med engagemang tvärs genom organisationen.
- Vi har infört ett nytt verktyg för temperaturmätning av organisationen.



### Vi skapar mervärden

Vi stimulerar medarbetarna att se hur verksamheten kan förbättras genom att identifiera avvikelser och komma med förbättringsförslag. Vi har dokumenterade processer som är utformade för att skapa förutsägbara resultat, samtidigt som förutsättningar finns för att snabbt ställa om med hänsyn till förändrade behov från kunder och ägare samt omvärldens föränderlighet.

- Vi tar tillvara engagemang och kunskap hos medarbetarna genom dialog och återkoppling.



### Vi är i ständig utveckling

Vi har en kultur som stimulerar till kontinuerligt lärande, kreativitet och nya idéer. Vi har ett systematiskt och uthålligt förbättringsarbete som leder till nöjdare kunder, motiverade medarbetare, bättre samhälle och miljö samt ökad effektivitet.

- Vi har ständigt pågående utvecklingsarbete tillsammans med flera kunder. Vi har gjort SWOT-analyser med några av våra största kunder. Fler analyser kommer göras under 2023 samt att vi kommer följa upp de som redan gjorts.



### Vi har miljön i fokus

Vi förbättrar kontinuerligt vårt miljöarbete med hänsyn till teknisk, ekonomisk och vetenskaplig utveckling och bedömer på förhand miljökonsekvenserna innan en ny verksamhet påbörjas. Vi strävar efter att återvinna och återanvänder avfall så långt det är möjligt med hänsyn till vad som är rimligt utifrån teknisk utveckling och hållbar ekonomi.

- Vi gör alltid riskbedömningar för nya produkter eller hanteringsätt.
- Vi söker tillstånd hos myndigheterna när vår verksamhet förändras och utvecklas.
- Återanvänder och återvinner, men vi kan bli bättre och säkerställa återvinning i hela kedjan.





### **Vi ställer krav på våra leverantörer**

Vi ställer krav på våra entreprenörer och leverantörer att det vi köper är socialt hållbart och inte gör orimliga klimatavtryck. På så vis kommer våra egna maskiner och annan utrustning vara socialt, ekonomiskt och miljömässigt hållbara.

- Vi har en inköspolicy som anger att vi ska göra inköp och utvärdera våra upphandlingar bland annat utefter...  
...att de långsiktiga miljövinsterna ska prioriteras framför kortsiktiga ekonomiska vinster där det är ekonomiskt rimligt,  
...ställa krav på leverantörens likabehandling och etiska behandling av sin personal,  
...ta hänsyn till varans hela livscykel för en långsiktigt hållbar totalekonomi



### **Vi vill att alla medarbetare mår bra**

Vi tar tillvara och utvecklar medarbetarnas och organisationens samlade kompetens och mångfald. Vi sätter säkerheten först och har en nollvision för arbetsplatsrelaterade olyckor. Vi är måna om våra medarbetares fysiska och psykiska hälsa genom att erbjuda möjlighet och stöd för ett hälsosamt liv.

- I januari 2020 inledde vi en stor hälsosatsning där de som tränar har möjlighet att plocka ut en tredjedel av den investerade tiden i extra ledighet. Samtidigt höjdes friskvårdsbidraget, en ytterligare höjning sker för 2023.
- En sjuksköterska kommer regelbundet dit medarbetarna kan vända sig med fysiska och psykiska funderingar.
- Under 2022 infördes ett verktyg som innebär att varje medarbetare veckovis får fyra frågor att besvara kopplat till deras arbetssituation. Syftet är att löpande få mätetal på organisationens engagemang, välmående och utveckling och hur detta varierar för att snabbt agera på negativa trender och utvärdera positiva trender.
- Vi genomför regelbundna säkerhetsutbildningar för att trygga att personalen har relevant utbildning för det arbete som de utför och på ett klokt sätt kan hantera riskerna som arbetet medför. Under 2022 gick samtliga medarbetare en utbildning i brandsäkerhet.



## 2.3 Hur vi åstadkommer hållbar verksamhetutveckling

Arbetet med utveckling av Mälarhamnars verksamhet ska vara sammanhängande och begripligt för medarbetare, kunder och ägare. Den röda tråden i styrningen ska vara tydlig och innebära att

- Ledningen **tar fram företagsmål** utefter ägardirektiv och FNs globala mål samt **utarbetar aktiviteter** för att nå målen.
- **Avdelningarna utarbetar egna mål** som stödjer företagsmålen samt utarbetar aktiviteter för att nå avdelningsmålen.
- Medarbetarna tillsammans med närmsta chef utarbetar **individuella mål** som stödjer avdelnings- och företagsmålen samt tar fram aktiviteter för att nå de individuella målen.
- Vi beskriver hur vi använder våra **resurser genom prognoser, budget och ekonomisk uppföljning**.
- Ledningen och avdelningarna följer upp och utvärderar sin verksamhet utifrån uppsatta mål.
- Vi har ett system för hantering av förbättringsförslag, synpunkter, avvikelser och klagomål från såväl medarbetare som våra kunder.
- Vi har återkommande **dialog** med våra kunder.
- Vi tar tillvara **goda exempel** från den egna verksamheten och söker aktivt goda exempel hos andra.
- Vi **följer upp och utvärderar** genom interna och externa revisioner.

Datum: December 2021, reviderad januari 2023

Utfärdare: Patrizia Strandman

Dokumenttyp: Policy



**Mälardalen**  
KÖPING • VÄSTERÅS



**Mälarhamnar**  
KÖPING • VÄSTERÅS

Besöksadresser:  
Södra Seglargatan 3, Västerås  
021-15 01 00  
Gamla Hamnvägen, Köping  
0221-349 00

Post- och fakturaadress:  
Box 3013, 720 03 Västerås

Organisationsnummer: 556088-4727  
Bg: 5398-4308

[port@malarhamnar.se](mailto:port@malarhamnar.se)  
[www.malarhamnar.se](http://www.malarhamnar.se)